



Réagir, Revendiquer, Gagner

**Vos idées ont de l'avenir.
Le 9 mars 2010,
donnez-leur de la force,**

votez CGT !

Le Conseil d'Administration de **Renault Retail Group** est composé de 11 administrateurs, 9 sont désignés par Renault SAS qui détient 100% des actions de notre filiale, deux sont élus par le personnel, c'est l'objet de ces élections du 9 mars 2010.

- ▶ l'un représentera les cadres,
- ▶ le second représentera les Autres Salariés (ouvriers, employés, agents de maîtrise). Depuis 1998 à la création de notre filiale, c'est ce mandat qui est détenu par notre organisation syndicale CGT. Depuis cette date, votre administrateur Salariés CGT s'est attaché à être le porte-parole de tous les salariés de RRG au Conseil d'administration, en y défendant vos revendications et aspirations, en y apportant vos idées, et en dehors du Conseil, en intervenant et en étant présent partout où le besoin s'en fait sentir, prenant toute sa place dans l'organisation CGT-RRG.

VOS IDEES ONT DE L'AVENIR !

A l'initiative de la CGT, le C.C.E. a voté en 2007 un droit d'alerte. Le rapport a fait apparaître, comme nous nous y attendions, de nombreux dysfonctionnements dans tous les services et à tous les niveaux, dont vous avez le plus souvent les solutions. Le journal « projet d'avenir » que nous diffusons depuis décembre 2009 les relate et démontre que les salariés doivent prendre toute leur place dans les décisions, en intervenant directement ou par l'intermédiaire de leurs représentants dont bien sûr l'administrateur Salariés. Nous sommes le seul syndicat à vous consulter, avant de signer ou pas les accords de Renault Retail Group.

Aujourd'hui, RRG n'a de cesse de vouloir engendrer des profits, dans le seul but d'engraisser les actionnaires de Renault, au détriment de ses salariés, remettant en cause les acquis du personnel accompagné d'une politique salariale basée sur l'individualisme avec l'abandon des AGS (Augmentations Générales des Salaires)

Ce n'est pas la bonne solution !

Renault Retail Group, première filiale de Renault, réalise un tiers des ventes de Renault dans l'hexagone et participe donc aux résultats de Renault. Surtout dans cette période difficile, ses salariés doivent y retrouver leur compte !

Vivre dignement de son salaire est un droit pour le salarié, un devoir pour l'entreprise !

PAS UN DEPARTEMENT SANS UNE SUCCURSALE R.R.G.

A notre avis, le véritable rôle de RRG est de faire vivre ses salariés en vendant et entretenant la production du constructeur et de répondre aux attentes de la population.

La CGT propose d'avoir une politique commerciale offensive, guidée par la croissance et la pérennisation de l'emploi contre des objectifs de rentabilité à court terme. Le professionnalisme et le savoir-faire des salariés de RRG ne sont plus à démontrer, ils sont la force de notre réseau commercial, nous nous devons d'être présents dans chaque département, pour jouer pleinement ce rôle.

L'entreprise doit retrouver son rôle d'utilité publique.

• Par l'insertion des Jeunes

Embauche systématique des jeunes après leur formation avec une reconnaissance des diplômes et un salaire décent. Renault et l'Etat ont le devoir d'écouter ce cri d'alarme des jeunes qui revendiquent le droit d'avoir un emploi, une place dans la société.

• Par la formation

10% du temps de travail doit être consacré à la formation professionnelle. C'est la garantie du maintien d'un service de qualité pour nos clients, du savoir-faire dans nos établissements et d'un déroulement de carrière évolutif pour tous.

• Par le respect de la dignité humaine

En cessant toutes les atteintes aux libertés individuelles et syndicales pour gagner la citoyenneté dans l'entreprise.

Dans l'immédiat, il faut pour la clientèle :

- Une politique de développement de nos sites.
- Pratiquer une politique tarifaire attractive.
- Créer une carte de fidélité.
- Instaurer des crédits à taux réduits par la DIAC.

L'accroissement des ventes, suite aux bonus/malus pollution et les primes à la casse, n'est-il pas la démonstration que nos produits sont trop chers ?

Pour les salariés, la C.G.T. revendique :

- Retour à une politique salariale basée sur des Augmentations Générales de Salaire.
- Un salaire minimum de 1600€ bruts d'embauche pour un salarié sans qualification ni expérience.
- Passage systématique d'un échelon supérieur tous les 4 ans.
- Un 13^{ème} mois de salaire.
- L'application de l'égalité de traitement entre les femmes et les hommes, comme le prévoit la loi.
- Une prime d'ancienneté.
- La reconnaissance de nos établissements sur la liste des établissements ouvrant droit à la "cessation anticipée d'activité amiante" sans perte de salaire et un suivi médical avec scanner pour tous les salariés.
- Le droit à la retraite à 55 ans, pleine et entière, avec un départ = une embauche.

Ces choix économiques et sociaux impliquent d'autres finalités que la seule rentabilité financière pour un établissement commercial. Ils ne peuvent se faire qu'en répondant aux besoins de la population.

Cette élection doit être également un moment de démocratie souvent bafouée par la direction où chaque salarié pourra exprimer ses choix pour Renault Retail Group !

C'est sur ce mandat que les candidats CGT se présentent à vos suffrages avec la volonté d'être un point d'appui à vos interventions, à vos luttes, porteurs de vos revendications au sein même de la plus haute instance de l'entreprise.



Candidat Cgt Titulaire
BOCANFUSO Joël
Age : 52 ans
Ancienneté : 34 ans
Profession : Tôlier/Peintre
Site : Pantin



Candidat Remplaçant
DUFAU Eric
Age : 37 ans
Ancienneté : 14 ans
Profession : Technicien/Mécanique
Site : Courbevoie

*Administrateur Salariés
Cgt sortant*

***Le 9 mars,
votez pour vous, votez CGT !***